



## La definición del lujo moderno de JLR y el universo de sus marcas

- La renombrada compañía –detrás de modelos como Range Rover y Jaguar– recorre ya un camino diferente en su historia gracias a los principios del Lujo Moderno, una categoría que comprende las necesidades de los clientes más exigentes y reimagina las experiencias que se les ofrecen.

**Ciudad de México, a 24 de octubre de 2023.-** El Modern Luxury es una filosofía de diseño para construir de manera auténtica el atractivo y el vínculo emocional que forman parte de las marcas de JLR. Significa crear experiencias que inspiran, exclusivas y excepcionales para cada cliente, además de apostar por acercamientos sustentables basados en la innovación.

*“Ser los orgullosos creadores del Modern Luxury nos permite ofrecer experiencias únicas. Es evolucionar y repensar cada elemento y aspecto detrás de los modelos que forman parte de nuestra House of Brands y la marca en general. Es una labor importante, de un peso creativo inusitado a nivel global, que ya tiene presencia en el mercado mexicano y que nuestros clientes notarán más allá de la experiencia de conducción: el Modern Luxury está presente en cada cosa que hacemos”, declaró Raúl Peñafiel, Director General de JLR & LACRO.*

Estos son los siete códigos detrás del Lujo Moderno, que hoy permean a cada cosa que hace JLR como marca:

- **Curaduría:** significa ser selectivo en lo que se dice, hace y muestra como marca.
- **Visión a futuro:** hay confianza en el claro vínculo que JLR tiene con su legado, mas no existe una dependencia arraigada en éste. Fundamentalmente, la marca abraza y se conduce a través de nuevas ideas y la innovación.
- **Naturalidad:** simplicidad, sencillez y genuinidad es lo que la marca expresa en esta nueva era.
- **Cautivador:** crear un mundo inspiracional que genere sorpresas y deleite, un mundo al que podamos invitar a más personas.
- **Reductivo:** nunca excederse en elaborar, diseñar y desarrollar. Existe un balance en todo lo que JLR hace.
- **Ciudadanía Global:** JLR está conectado con el mundo que nos rodea, y esto incluye a sus valores y ética.
- **Único:** la visión del Modern Luxury abraza la innovación, nuevas e imaginativas formas que siempre significarán una apuesta por lo interesante y particular.

Así, cada una de las marcas que forman parte de la House of Brands de JLR ha asimilado de manera particular estos principios, los hace propios y los presenta de manera particular a través de cada uno de sus modelos.



De esta forma, **Range Rover** apuesta por liderar y dar el ejemplo a partir de la integridad y el legado; **Defender** abraza lo imposible y explora un mundo lleno de potencial; **Discovery** está para descubrir y viajar, juntos, y hacer de cada día, algo excepcional; y **Jaguar** inspira autenticidad al ser sincero con sí mismo y ser parte de un viaje continuo, de cambio y transformación.

Éstas son las coordenadas que marcan el viaje de JLR: la estrategia Reimagine que ha hecho posible el cambio; la categoría Modern Luxury que le da forma a través de un diseño moderno; y una House of Brands que resguarda a cada una de sus marcas y les da su propio espacio, honra sus atributos únicos y les permite desarrollarse de manera única. Esto último, gracias a una sinergia perfecta entre la herencia y elegancia de JLR y su visión hacia el futuro sostenible y tecnológicamente avanzado, reflejo de la búsqueda de la excelencia en cada detalle.

Para más información, visita [www.landrover.com.mx](http://www.landrover.com.mx)

Acerca de JLR México

JLR está reinventando el futuro del lujo moderno mediante el diseño a través de sus distintivas marcas británicas. Su actual gama de modelos abarca vehículos totalmente eléctricos, híbridos enchufables e híbridos suaves, así como los últimos motores de gasolina. Nuestros modelos líderes Jaguar y Land Rover, tienen demanda en todo el mundo y en el año fiscal 2021/22 vendimos 371,381 vehículos en 123 países. Land Rover es el líder mundial de SUV de lujo a través de sus tres familias de Range Rover, Discovery y Defender. Jaguar ofrece un SUV de alto rendimiento completamente eléctrico, el Jaguar I-PACE. El centro de la estrategia Reimagine es la electrificación de las marcas Land Rover y Jaguar con dos personalidades claras y distintas. Todas las placas de identificación de Jaguar y Land Rover estarán disponibles en forma puramente eléctrica a finales de la década. Esto marca el comienzo del viaje de la compañía para convertirse en un negocio de carbono neto cero en toda su cadena de suministro, productos y operaciones para 2039.

## CONTACTO PARA PRENSA

Montserrat Gómez  
Senior PR Expert, Another Company  
[montserrat.gomez@another.co](mailto:montserrat.gomez@another.co)  
5534661589